

Résumé de la réunion Zoom francophone du 26 août 2024 sur la sensibilisation de l'aphasie à la famille et la société

Participants : *Clotilde Marteel (France), Jean Dominique Journet (France), Joel Jeckelman (Suisse), Jean Maurice Mordasini (Suisse), Maria Juker (Suisse), Olivier Grandjean (Suisse), Mathieu Gaudrault (Québec), Giuseppe Bobbo (Italie), Davide (Italie), Jean Marie Annoni (AIA), Silvia Rubio (LIHA, micro fermé).*

Le 2 septembre 2024, une réunion Zoom a réuni des représentants d'associations et des personnes touchées par l'aphasie de France, du Québec, de Suisse et d'Italie. L'objectif était de discuter des défis en cours pour sensibiliser le public à l'aphasie.

Sensibilisation et Information

Jean Dominique a insisté sur l'importance de maintenir une sensibilisation régulière à l'aphasie, suggérant que des présentations soient faites tous les six mois pour éviter que l'information ne se perde. Joel a souligné la nécessité de travailler à la fois à l'international et au niveau local, expliquant que la sensibilisation locale est souvent plus efficace.

Communication et Isolement

Clotilde et Jean Dominique ont mis en lumière les difficultés liées à l'invisibilité de l'aphasie, qui conduit parfois à un manque de compréhension de la part des proches et à une perte de confiance. L'isolement est un risque majeur pour les personnes aphasiques, et Maria a proposé l'utilisation de technologies, comme les traducteurs informatiques, pour faciliter la communication et éviter l'isolement.

Initiatives Régionales et Internationales

Mathieu Gaudrault du Québec a partagé l'expérience de son association, qui mène des campagnes d'information auprès des étudiants en orthophonie et organise une tournée d'une exposition sur l'aphasie pour sensibiliser un public plus large, idem pour le théâtre des aphasiques. En Italie, Giuseppe et Davide ont évoqué l'importance de développer ses propres compétences et de participer à des projets artistiques et théâtraux pour surmonter l'aphasie.

Rôle des Personnalités et Actions Nationales

Maria et Jean Maurice ont suggéré que l'implication de personnalités connues pourrait aider à sensibiliser le public à l'aphasie, mais Mathieu a averti que cet impact est souvent ponctuel. Jean Maurice a proposé de mener une campagne nationale en Suisse, tandis qu'en France, la Semaine de l'aphasie à la mi-octobre sera l'occasion d'une conférence de presse pour attirer l'attention sur le sujet. Davide et Giuseppe ont également

Conclusion et Propositions Futures

Les participants ont convenu qu'il est essentiel de combiner des actions locales avec des initiatives nationales et internationales. Une proposition pour organiser une Journée mondiale de l'aphasie a été suggérée, afin de coordonner des actions globales tout en renforçant les efforts locaux

Jean Marie, 2 septembre 2024